

2 Durchführungshinweise

2.1 Aufgaben des Lehrers

Der Lehrer übernimmt die Rolle des Spielleiters. Seine Hauptaufgaben bestehen darin,

- den Schülern bei der Vorbereitung, Durchführung und Ergebnispräsentation beratend und lenkend zur Seite zu stehen und
- die Nachfrage nach Kopierleistungen in jeder Spielperiode auf die konkurrierenden Unternehmen zu verteilen.

2.2 Beispiel zur Aufteilung der Nachfrage auf die beteiligten Unternehmen

Gesamtnachfrage: 315 000 Kopien monatlich

Verteilungskriterium: Angebotspreis

Das preisgünstigste Unternehmen erhält 6 Punkte und der teuerste Copy-Shop lediglich 1 Punkt. Bei identischen Angebotspreisen wird ein Mittelwert gebildet.

Beispiel: Aufteilung der Gesamtnachfrage in Periode 1

Unternehmen	U1	U2	U3	U4	U5	U6
Angebotspreis in €/Kopie	0,08	0,06	0,06	0,10	0,05	0,11
Punkteverteilung (Punktesumme: 21)	3	4,5	4,5	2	6	1
Unternehmensnachfrage	15 000 · 3 45 000 Kopien	15 000 · 4,5 67 500 Kopien	15 000 · 4,5 67 500 Kopien	15 000 · 2 30 000 Kopien	15 000 · 6 90 000 Kopien	15 000 · 1 15 000 Kopien
Anmerkung: Ein Punkt entspricht 15 000 Kopien (315 000 : 21).						

Fortsetzung des Beispiels: Auswertung des Planspiels für die Periode 1

Entscheidungsblatt aller Unternehmen für die Periode 1						
Entscheidungssachverhalte	Ergebnisse zu Beginn von Periode 1 für					
	U1	U2	U3	U4	U5	U6
• Größe der Geschäftsräume in qm und	30	40	50	50	30	40
• Anmietung von Kopiergeräten in Stück	3	5	7	7	3	5
• Einkauf von Papier in Blatt	50 000	100 000	500 000	250 000	100 000	250 000
• Festlegung des Kopierpreises in € pro Kopie	0,08	0,06	0,06	0,10	0,05	0,11

Gewinn- und Verlustrechnung aller Unternehmen für die Periode 1						
Erfolgspositionen	Beträge in € am Ende von Periode 1					
	U1	U2	U3	U4	U5	U6
Erlöse	3 600	4 050	4 050	3 000	4 500	1 650
– Miete für Geschäftsräume	– 600	– 800	– 1 000	– 1 000	– 600	– 800
– Leasingrate für Kopiergeräte	– 360	– 600	– 840	– 840	– 360	– 600
– Papierverbrauch	– 540	– 675	– 540	– 264	– 900	– 132
– Personalaufwand	– 1 000	– 1 000	– 1 000	– 1 000	– 1 000	– 1 000
– Abschreibung der Geschäftsausstattung	– 50	– 50	– 50	– 50	– 50	– 50
= Gewinn (+)/Verlust (–)	+ 1 050	+ 925	+ 620	– 154	+ 1 590	– 932

(vgl. Feist-Ulshöfer-Engler-Wörner: Technik und Management, Bildungsv Verlag EINS, Löser S. 54 - 56)

Vermögensübersicht aller Unternehmen für die Periode 1						
Vermögenspositionen	Vermögen in € jeweils am Ende von Periode 1					
	U1	U2	U3	U4	U5	U6
(1) Geschäftsausstattung						
Anfangsbestand	2400	2400	2400	2400	2400	2400
– Abschreibung	– 50	– 50	– 50	– 50	– 50	– 50
= Schlussbestand	2350	2350	2350	2350	2350	2350
(2) Vorräte (Papierbestände)						
Anfangsbestand	0	0	0	0	0	0
+ Zugänge	+ 600	+ 1000	+ 4000	+ 2200	+ 1000	+ 2200
– Abgänge	– 540	– 675	– 540	– 264	– 900	– 132
= Schlussbestand in €	60	325	3460	1 936	100	2068
Schlussbestand in Stück	5000	32500	432500	220000	10000	235000
(3) Bankguthaben						
Anfangsbestand	10000	10000	10000	10000	10000	10000
+ Erlöse	+ 3 600	+ 4050	+ 4050	+ 3000	+ 4500	+ 1650
– Miete für Geschäftsräume	– 600	– 800	– 1000	– 1000	– 600	– 800
– Leasingrate für Kopiergeräte	– 360	– 600	– 840	– 840	– 360	– 600
– Einkauf von Papier	– 600	– 1000	– 4000	– 2200	– 1000	– 2200
– Personal	– 1000	– 1000	– 1000	– 1000	– 1000	– 1000
– Anschaffung der Geschäftsausstattung	– 2400	– 2400	– 2400	– 2400	– 2400	– 2400
= Schlussbestand	8640	8250	4810	5560	9140	4650
Summe des Vermögens (Position (1) Position (2) Position (3))	11050	10925	10620	9846	11590	9068
Erfolg des Unternehmens						
Zunahme des Eigenkapitals gegenüber der Vorperiode = Gewinn	+ 1050	+ 925	+ 620		+ 1590	
Abnahme des Eigenkapitals gegenüber der Vorperiode = Verlust				– 154		– 932
Anmerkung: Das Vermögen zu Beginn von Periode 1 beläuft sich auf 10000 € (Gründungskapital).						

2.3 Leerformulare für den Spielleiter

Aufteilung der Gesamtnachfrage in der Periode 1 2 3 4 5 6 (Bitte jeweils ankreuzen!)						
Unternehmen	U1	U2	U3	U4	U5	U6
Angebotspreis in €/Kopie						
Punkteverteilung (Punktesumme: 21)						
Unternehmensnachfrage	15000 × = Kopien	15000 × = Kopien	15000 × = Kopien	15000 × = Kopien	15000 × = Kopien	15000 × = Kopien
Anmerkung: Ein Punkt entspricht 15000 Kopien (315000 : 21).						

Entscheidungsblatt aller Unternehmen für die Periode <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 (Bitte jeweils ankreuzen!)						
Entscheidungssach- verhalte	Entscheidungsergebnisse zu Beginn von Periode 1 für					
	U1	U2	U3	U4	U5	U6
<ul style="list-style-type: none"> • Größe der Geschäfts- räume in qm und • Anmietung von Kopiergeräten in Stück 						
<ul style="list-style-type: none"> • Einkauf von Papier in Blatt 						
<ul style="list-style-type: none"> • Festlegung des Kopier- preises in € pro Kopie 						

(vgl. Feist-Ulshöfer-Engler-Wörner: Technik und Management, Bildungsv Verlag EINS, Löser S. 54 - 56)